



**TAU**  
Feel & Mix



“We are Feel & Mix.”

## ÍNDICE INDEX

<b>La marca</b> <i>Brand</i>	03
<b>Feel &amp; Mix</b> <i>Materials, colours, textures &amp; formats</i>	09
<b>Grupo Industrial Pamesa</b> <i>Industrial company group</i>	24
<b>Desarrollo sostenible</b> <i>Sustainable development</i>	27
<b>Ascale</b> <i>Pocelain Slabs</i>	29

## La marca

### *Brand*

TAU se consolida como marca de referencia mundial en el sector cerámico, por la calidad técnica y estética de nuestro producto, por nuestra apuesta constante por la innovación y el desarrollo y por el compromiso con nuestro entorno social y ambiental.

*TAU is consolidated as a world reference brand in the ceramic sector. We are proud of our commitment to innovation and development and our commitment to our social and environmental surroundings.*



# MISIÓN

OUR MISION

Transformamos la naturaleza para  
crear soluciones cerámicas que  
ayuden a nuestros clientes en su  
crecimiento y diferenciación.

*We transform nature to create  
ceramic solutions that  
help our clients in their growth  
and differentiation.*

# VISIÓN

OUR VISION

Líderar el sector cerámico a través  
de un experiencia de compra  
empática que ayude al vendedor a  
vender y al comprador a decidir.

*Leading ceramic industry through  
a purchasing experience  
empathy that helps the seller to  
sell and the buyer to decide.*



EMPATÍA  
*EMPATHY*



MEZCLA

MIXTURE



# LIDERAZGO E ILUSIÓN

LEADERSHIP & ENTHUSIASM



# SOSTENIBILIDAD & MEDIO AMBIENTE

*SUSTAINABILITY & ENVIRONMENT*

# TAU

Feel & Mix

El Feel & Mix es el corazón de TAU. Nuestro valor diferencial y razón de ser. En la mezcla hemos encontrado la pureza. Hemos reflexionado sobre las dificultades a las que se enfrentan cada día los vendedores y compradores.

Gracias a nuestra experiencia, hemos diseñado un método que les ayudará en la toma de decisiones.

---

*The Feel & Mix is the heart of TAU. Our differential value and reason for being. In the mix we have found purity. We have reflected on the difficulties faced every day by sellers and buyers.*

*Thanks to our experience, we have designed a method that will help them in their decision making.*



“  
La gama cromática será nuestro hilo conductor para realizar un perfilado pasivo en el cliente que facilite las ventas. Por eso, las palabras Feel & Mix resumen perfectamente lo que somos y será la bandera que guíe a la compañía.

*The colour range will be our guiding thread to carry out a passive profiling on the customer to facilitate sales. Therefore, the words Feel & Mix perfectly summarize what we are and will be the flag that guides the company.*

# NEUTRAL

*Una Mirada que ilumina*

The power to illuminate

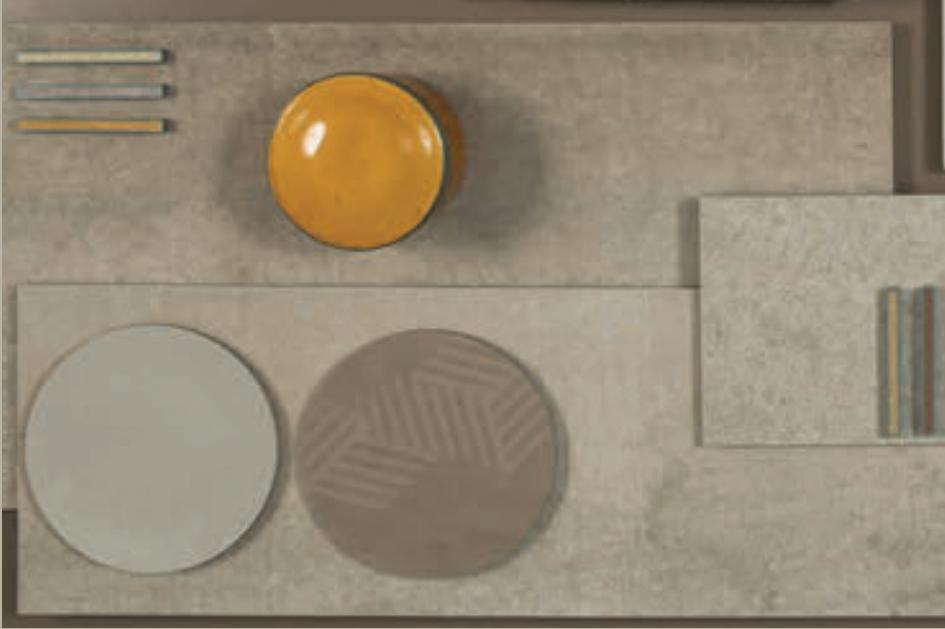
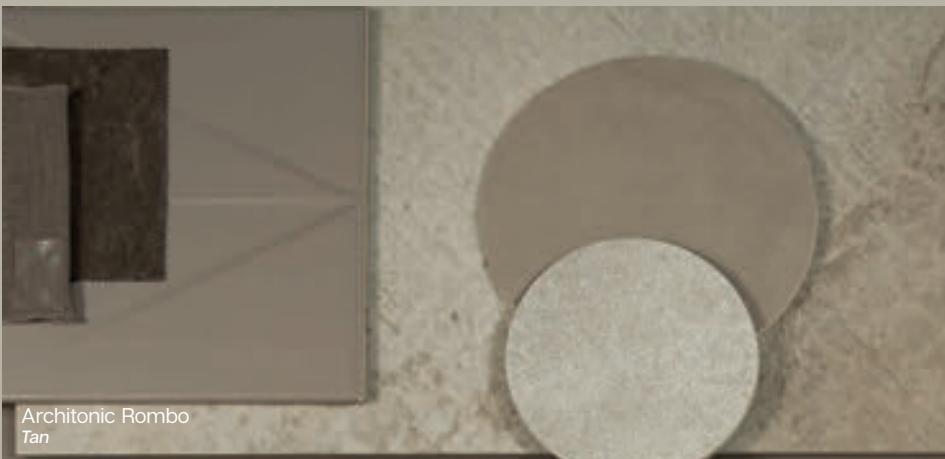


Ambientes con mucho tacto

*Settings with a discrete charm*

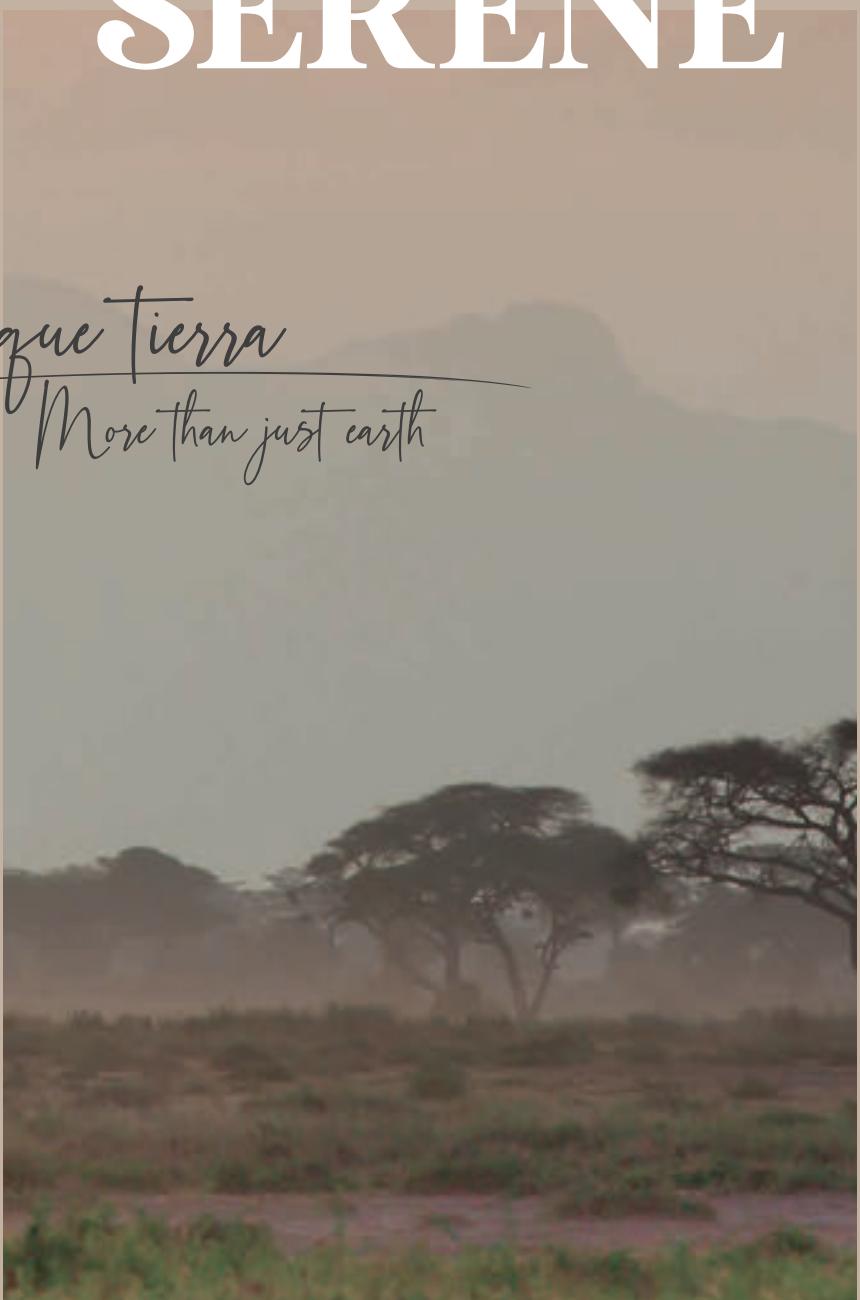


**POWDER**



# SERENE

Más que tierra  
More than just earth



# METALLIC

Futuro Plusquamperfecto

Perfect Future



# TEMPERATE

Colores para caracterizar  
Colours for creating character



# GLOOMY

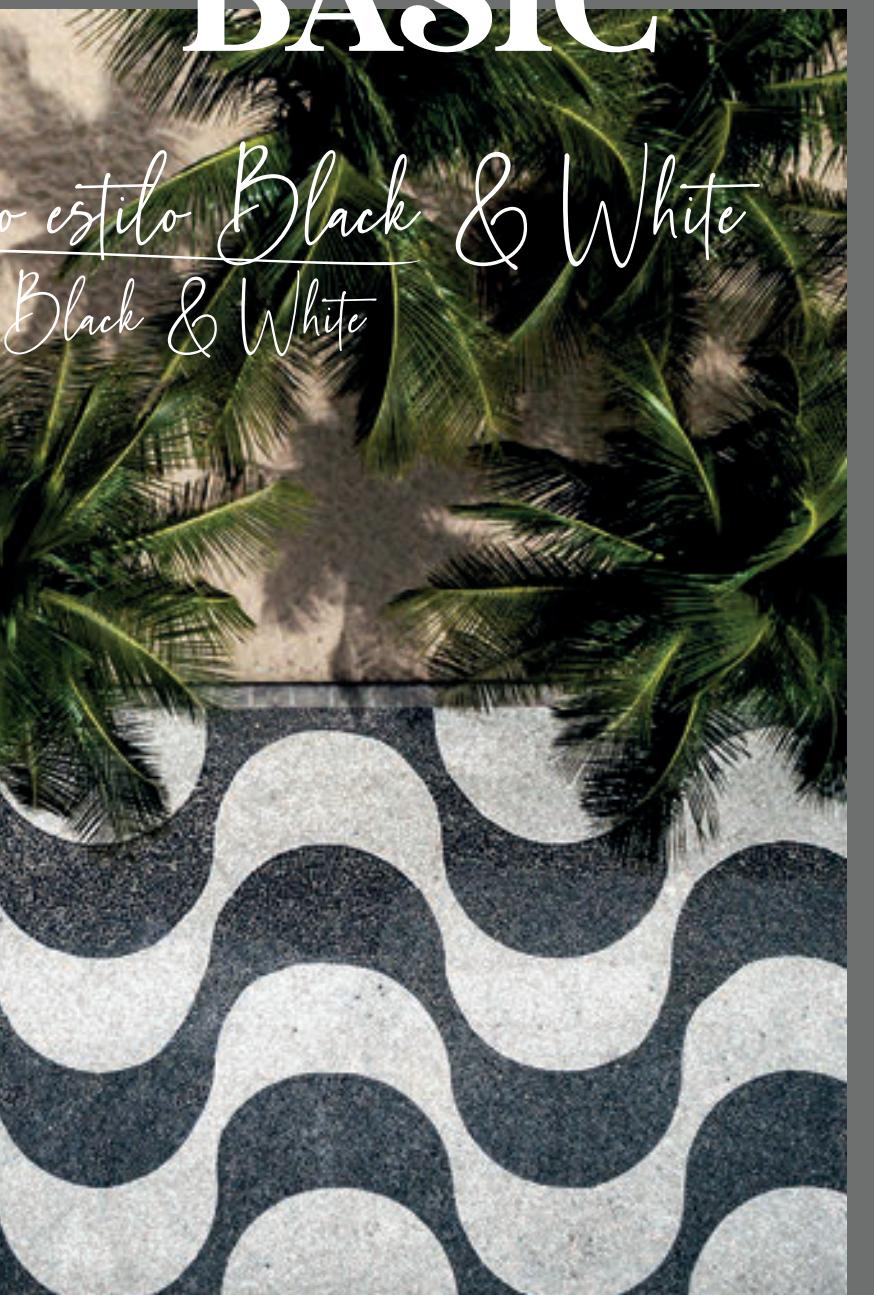
*El Placer es Tuyo*

*The Pleasure is all yours*



# BASIC

*El clásico estilo Black & White*  
Classic Black & White





WARM



# HARMONY

*Abierto por vacaciones  
It's holidaytime*



# FUSION

*Espacios con Arte*  
*Settings with an arty appeal*



# PRODUCTO

*TYPE PRODUCT*





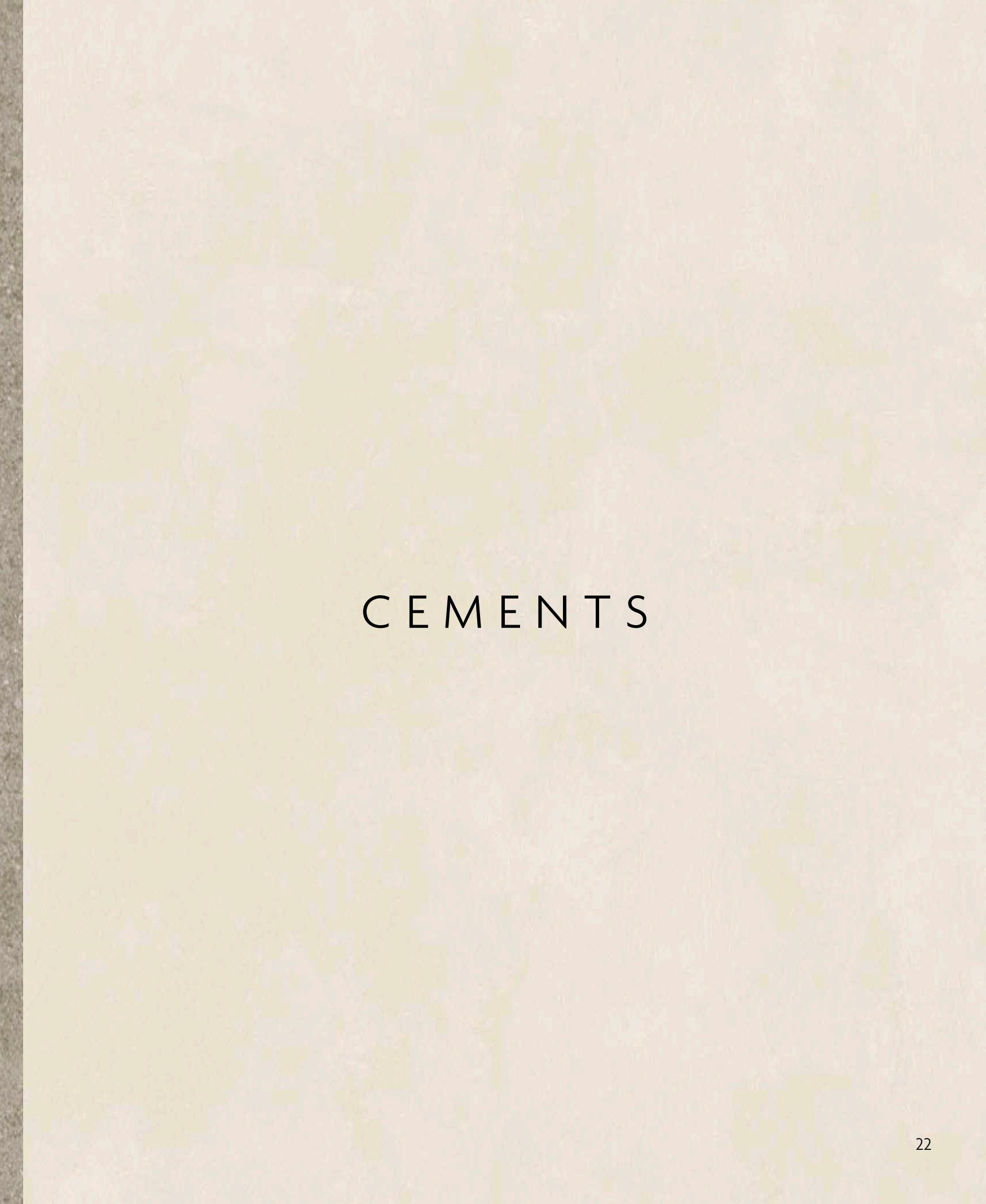
M E T A L S



W O O D S



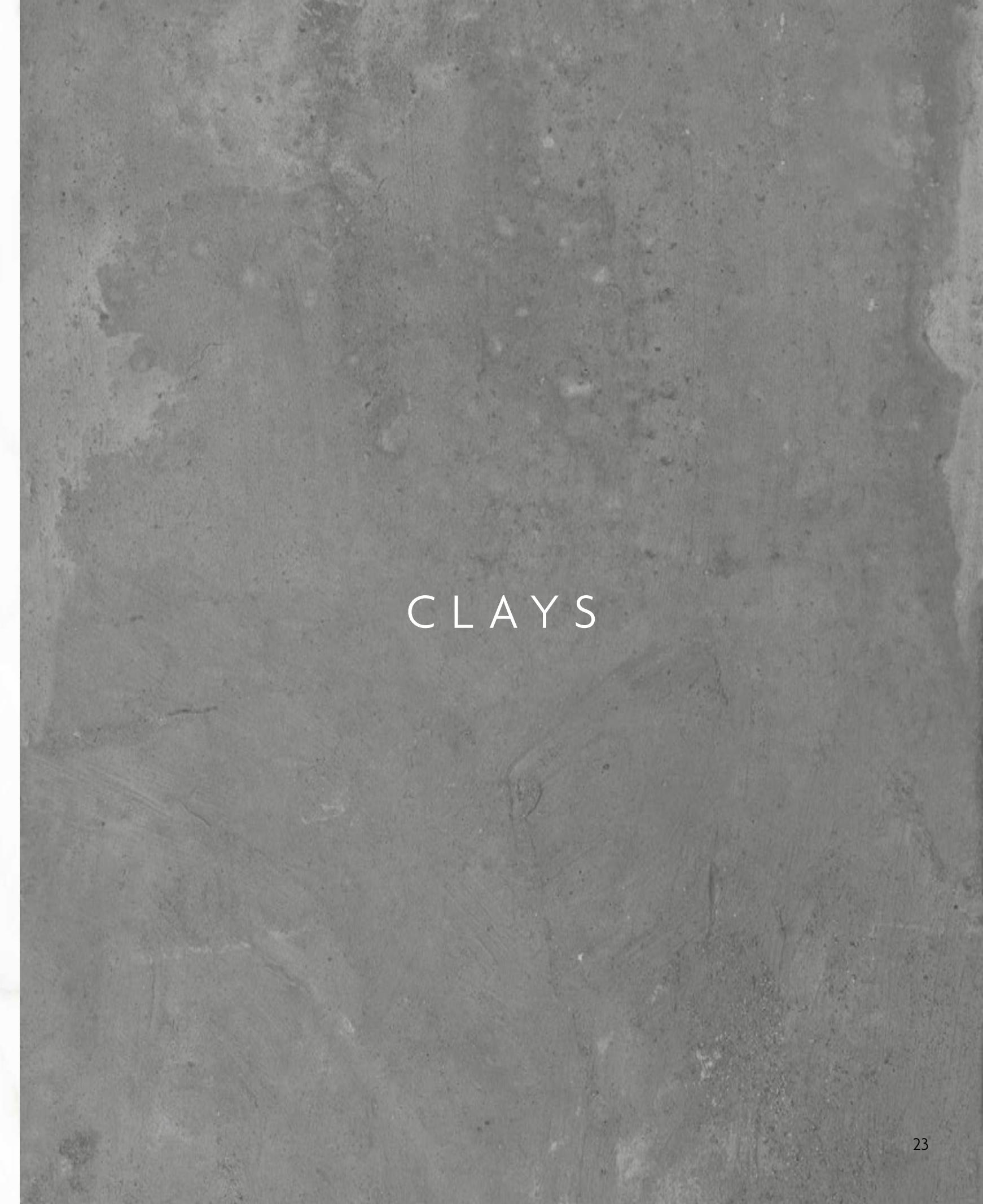
STONES



CEMENTS



MARBLES



CLAYS



**ASCALE**  
BY TAU

La cerámica es un material técnicamente idóneo para revestir la arquitectura y en TAU proponemos hacerlo con una piel funcional, bella y atemporal hasta llegar a la excelencia con ASCALE.

Un nuevo material, polivalente, grande y liviano. ASCALE es cerámica en grandes PLACAS PORCELÁNICAS, de dimensiones 320x160 cm, que presentamos en dos espesores, 12, 6 y 3 mm.

---

*Ceramic is a material that is technically suitable for covering architecture and at TAU we propose to do so with a functional, beautiful and timeless skin until we reach excellence with ASCALE.*

*A new, multi-purpose, large and lightweight material. ASCALE is ceramic in large PORCELAIN TILES, 320x160 cm in size, which we present in two thicknesses, 12, 6 and 3 mm.*



LIGEREZA

EU

MADE IN



HIGIÉNICO



IMPERMEABLE



GRAN FORMATO



RECICLADO



100%  
NATURAL



ANTIMANCHAS



RESISTENCIA  
ALTAS TEMPERATURAS



RESISTENCIA  
BAJAS TEMPERATURAS



RESISTENCIA  
AL CORTE



ALTA  
RESISTENCIA

**Grupo industrial Pamesa**  
*Industrial company group*

5º FABRICANTE  
CERÁMICO  
EN EL MUNDO

*5<sup>TH</sup> CERAMIC MANUFACTURER  
IN THE WORLD*

19% DE LA PRODUCCIÓN  
DEL SECTOR EN ESPAÑA

*19% OF THE SECTOR'S PRODUCTION  
IN SPAIN*

1<sup>ER</sup> GRUPO  
CERÁMICO  
DE EUROPA

*1<sup>ST</sup> CERAMIC GROUP  
EUROPEAN*

X5 AUMENTO DE LA FACTURACIÓN  
EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

*X5 BILLING INCREASE  
IN THE LAST 10 YEARS*

86.000.000 m<sup>2</sup>

PRODUCIDOS

86.000.000 m<sup>2</sup> PRODUCED

EN MÁS DE 140  
PAÍSES

IN OVER 140 COUNTRIES



700.000.000 €

DE FACTURACIÓN EL ÚLTIMO AÑO

700.000.000 €

OF TURNOVER IN THE LAST YEAR





## Desarrollo sostenible

### Sustainable development

TAU cerámica cuenta con un sistema de gestión ambiental para identificar y minimizar el impacto de sus operaciones sobre las emisiones atmosféricas, aguas residuales, residuos y contaminación acústica. Sistema Integrado de Gestión (SIG), diseñado por Ecoembes y encaminado a la recogida selectiva y recuperación de residuos de envases para su tratado, reciclado y valoración.

La compañía cuenta con Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) para todas las familias de producto que comercializa. Una declaración concedida por Aenor en 2014 y ampliada en 2015 que destaca productos respetuosos con el medio ambiente.

---

*TAU ceramics has an environmental management system to identify and minimize the impact of its operations on air emissions, wastewater, waste and noise pollution. Integrated Management System (SIG), designed by Ecoembes and aimed at the selective collection and recovery of packaging waste for treatment, recycling and assessment.*

*The company has Environmental Product Declarations (EPDs) for all the product families it markets. A declaration granted by Aenor in 2014 and extended in 2015 that highlights environmentally friendly products.*

**GlobalEPD**  
VERIFIED ENVIRONMENTAL DECLARATION

**AENOR**  
Confía

“

Aplicando criterios de mejora continua, llevamos a cabo una valorización interna de los residuos y una recogida selectiva de los mismos como cartón, plástico o madera.

*Applying criteria of continuous improvement, we carry out an internal recovery of the waste and a selective collection of the same as cardboard, plastic or wood.*

”

#### **Uso de energías limpias / Green energy used**

> 67%

#### **Recuperación aguas / wastewater recovery**

> 87%

TAU está comprometida con la optimización en la gestión del agua, basada en los principios de reutilización y optimización de la misma en diferentes procesos. Además, apuesta por la aplicación constante criterios de eficiencia energética en sus instalaciones y actividades.

---

TAU is committed to the optimisation of water management, based on the principles of reuse and optimisation of water in different processes. It is also committed to the constant application of energy efficiency criteria in its facilities and activities.

**TAU**  
Feel & Mix

THANK YOU